

**CADRE DE REPONSE TECHNIQUE**

**« Réalisation de prestations de panorama de presse et veille médiatique pour le compte de l’ANSM »**

Conformément aux articles 6 et 10.2du règlement de consultation, le présent cadre de réponse constitue la justification de l’offre du candidat au regard du critère :

Valeur technique et de la Valeur sociale et de la Valeur sociale et environnementale

Ce document sert d’appui méthodologique à la rédaction de l’offre technique du candidat pouvant prendre la forme d’un mémoire technique.

**Le document présente les grands axes de réponse qui devront impérativement être abordés dans la proposition du candidat pour le projet de prestation.**

**Dans le cas où le candidat remet un mémoire technique, il convient de mentionner les pages correspondantes pour chacun des éléments demandés dans le présent document. Le candidat devra faire preuve de la plus grande pédagogie possible dans les renvois entre ce document et le mémoire technique.**

**Valeur technique (45 points)**

**Amplitude des médias surveillés – 15 points**

Le candidat devra préciser dans sa réponse si l’un de ces médias ne peut pas être suivi en fonction des listes mentionnées à l’article 3 du CCTP. L’amplitude des médias surveillés étant un élément d’examen des offres, la note sera dégradée en conséquence.

Pour les médias prioritaires, il faudra fournir à minima 90 % de la liste,

Pour les médias complémentaires, il faudra fournir à minima 80 % de la liste,

Pour les médias supplémentaires, les propositions seront jugées selon leur pertinence et pourront servir à majorer la note.

***A compléter par le candidat catégorie par catégorie en indiquant pour chaque titre s’ils sont fournis oui ou non (merci d’activer la case correspondante) comme ci –dessous :***

**MEDIAS PRIORITAIRES :**

***Presse quotidienne :***

Le Monde Oui  Non

Le Figaro, Oui  Non

Le Parisien Oui  Non

Aujourd’hui en France Oui  Non

Libération Oui  Non

La Croix Oui  Non

La Tribune Oui  Non

Les Echos Oui  Non

L’Humanité Oui  Non

20 minutes. Oui  Non

***Agences de presse :***

AFP Oui  Non

Reuters Oui  Non

Destination Santé Oui  Non

Hospimedia. Oui  Non

***Presse professionnelle santé :***

Le Généraliste Oui  Non

Egora Oui  Non

Le Quotidien du médecin Oui  Non

Le quotidien du pharmacien Oui  Non

Le moniteur des pharmacies Oui  Non

Le Pharmacien de France Oui  Non

Prescrire, revue Pharma Oui  Non

What’s Up Doc Oui  Non

***Presse hebdomadaire***

Le canard enchaîné Oui  Non

Le Figaro magazine Oui  Non

L’Obs Oui  Non

L’Express Oui  Non

Marianne Oui  Non

Le Point Oui  Non

Le JDD Oui Non

Paris Match Oui  Non

Valeurs actuelles Oui  Non

L’Usine Nouvelle, Oui  Non

Le Nouvel Economiste, Oui  Non

Challenges Oui  Non

Le Parisien Magazine Oui  Non

M le Magazine du Monde Oui  Non

La Tribune du Dimanche Oui  Non

***Presse Trimestrielle***

La Revue XXI Oui  Non

***Chaînes TV***

Toutes les chaînes TV TNT. Oui  Non

***Chaînes TV régionales***

France 3 régions. Oui  Non

***Stations de radios***

Toutes les stations de radio nationales et les grandes stations de radio régionales : Oui  Non

***Liste à préciser et à compléter par le candidat***

Sud radio, Oui  Non

Ici Oui  Non

France Bleu Oui  Non

***Sites d’actualité en ligne***

Mediapart Oui  Non

Rue89 Oui  Non

Slate Oui  Non

Atlantico Oui  Non

Lemonde.fr Oui  Non

Lefigaro.fr Oui  Non

Lacroix.fr Oui  Non

Actu.fr Oui  Non

Bfmtv.com Oui  Non

Francetvinfo.fr Oui  Non

Liberation.fr Oui  Non

Lexpress.fr Oui  Non

Nouvelobs.com Oui  Non

Lepoint.fr Oui  Non

Têtu Oui  Non

Contexte, Oui  Non

AOC media Oui  Non

***PQR (presse écrite et en ligne) :***

Le Parisien Oui  Non

Ouest France, Oui  Non

Sud-Ouest Oui  Non

L’Est Républicain Oui  Non

La Montagne Oui  Non

La Dépêche du Midi Oui  Non

Le Progrès Oui  Non

Le Dauphiné Libéré Oui  Non

La Voix du Nord Oui  Non

Dernières Nouvelles d’Alsace

Oui  Non

Le Républicain Lorrain Oui  Non

Midi Libre Oui  Non

Le Télégramme Oui  Non

La Provence Oui  Non

La Nouvelle République du Centre Ouest.

Oui  Non

***Presse santé grand public***

Santé magazine Oui  Non

Top santé Oui  Non

Que Choisir Santé Oui  Non

Dr Good Oui  Non

***Presse Consommation***

60 millions de consommateurs

Oui  Non

Que Choisir Oui  Non

**MEDIAS COMPLEMENTAIRES :**

***Presse féminine***

Avantages Oui  Non

Biba Oui  Non

Cosmopolitan Oui  Non

Côté femme Oui  Non

Elle Oui  Non

Femme Magazine Oui  Non

Femme actuelle Oui  Non

Jalouse Oui  Non

Madame Figaro Oui  Non

Marie-Claire Oui  Non

Marie-Claire maison Oui  Non

Marie-France Oui  Non

Prima Oui  Non

Version Fémina Oui  Non

Vogue Oui  Non

Maxi Oui  Non

Grazia Oui  Non

Glamour Oui  Non

La Parisienne Oui  Non

Rose Magazine Oui  Non

Causette Oui  Non

***Presse seniors***

Notre temps Oui  Non

Nous deux Oui  Non

Pleine vie Oui  Non

Presse Sciences Oui  Non

Ça m’intéresse Oui  Non

Science et vie Oui  Non

***Presse Famille***

L’Etudiant Oui  Non

Famili Oui  Non

Parents. Oui  Non

La Recherche Oui  Non

Epsiloon. Oui  Non

Sciences et avenir Oui  Non

***Presse télé/communication***

CB news Oui  Non

Communication Oui  Non

Stratégies Oui  Non

Stratégies newsletter Oui  Non

Télérama Oui  Non

Télé 2 semaines Oui  Non

Télé 7 jours Oui  Non

Télé Loisirs Oui  Non

Télé magazine Oui  Non

Télé poche Oui  Non

Télé star Oui  Non

Télé Z. Oui  Non

**MEDIAS SUPPLEMENTAIRES :**

***Médias vidéo et sonore présents sur les réseaux sociaux ou plateforme de streaming :***

Brut Oui  Non

Hugo Décrypte Oui  Non

Loopsider Oui  Non

Konbini, Simone Oui  Non

Lou Média Oui  Non

L’heure du Monde Oui  Non

Symptômes Oui  Non

Maintenant vous savez santé Oui  Non

Mesdames Oui  Non

***Réseaux sociaux ou plateforme de streaming des médias traditionnels :***

Youtube Oui  Non

Instagram Oui  Non

Tiktok Oui  Non

Le Monde Oui  Non

Le Parisien Oui  Non

Libération Oui  Non

France Info Oui  Non

BFM Oui  Non

Mediapart Oui  Non

Le Mag de la Santé Oui  Non

Top Santé Oui  Non

Parents Oui  Non

What’s Up Doc, Oui  Non

Vidal Oui  Non

Le Podcast Santé de BFMTV Oui  Non

**Evaluation de la qualité d’exemples de livrables en lien avec les prestations – 15 points**

Le candidat est libre d’utiliser le sujet de son choix pour fournir les exemples de livrables demandés, il doit veiller à la bonne présentation de la réponse et à l’identification des documents. L’absence de l’un des documents fera dégrader la note du sous critère.

Seront fournis :

* Un exemple d’une analyse annuelle quantitative et qualitative des retombées presse (présentation, critères d’analyse…) ;
* Un exemple d’une analyse quotidienne et/ou hebdomadaire de l’ANSM dans la cadre d’une situation de crise ;
* Un exemple d’une revue de presse quotidienne (présentation de la revue, sommaire, rubriques, présentation des articles et des alertes)
* Une proposition de synthèse hebdomadaire avec exemple représentatif.

***A compléter par le candidat***

**Qualité et pertinence des moyens humains – 10 points**

Préciser la composition de l’équipe dédiée à chaque prestation dont expérience dans le domaine de la santé et qualifications, accompagnée des CV

***A compléter par le candidat***

**Fonctionnalité et prise en main de la base de données – 5 points**

Le candidat fournit impérativement un lien permettant d’avoir un accès à une démonstration de sa solution. L’absence de lien peut entrainer la note de 0 au titre du sous critère (sauf demande de régularisation). Le candidat présente en détail les différentes fonctionnalités de l’outil et les modalités de recherche multicritères (ex : archivage des retombées, recherche des retombées/articles par mots clés, type de médias, nom de médias, nom de journalistes, etc., , outil de lecture de vidéo, nombre de retombées sur les communiqués de l’agence …) ainsi que les exemples de statistiques auxquels on peut accéder.

***A compléter par le candidat***

**Valeur sociale et environnementale (10 points)**

Le candidat précisera notamment :

**Les engagements environnementaux du candidat liés à la prestation (usage raisonné du numérique, hébergement durable).**

***A compléter par le candidat***

**Les engagements sociaux (conditions de travail, inclusion, diversité, politique RH responsable).**

***A compléter par le candidat***

**L’éthique dans le traitement de la veille (pluralisme, neutralité, qualité des sources).**

***A compléter par le candidat***

**La présence éventuelle de labels, chartes ou plans d’action RSE.**

***A compléter par le candidat***